



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国手机网游（MOBILE MMOG）产业发展研究

一、调研说明

《2006年中国手机网游（MOBILE MMOG）产业发展研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43498.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

随着移动通信技术的迅猛发展及手机终端技术的进步，以手机为终端的应用逐渐增多，如短信、彩信、彩铃等增值业务也一直是SP们的“摇钱树”，然而随着在监管和竞争的双重压力下，很多SP已不得不考虑转型问题。同时，我们看到曾经在中国市场创造神话的“PC网游”增速已经逐渐放缓，免费运营的PC网游出现也标志着PC网游已经进入成熟市场阶段，同样面临发展瓶颈。什么将成为下一个增长点？

从2004年底开始，中国的“手机网游”市场逐渐受到业界的关注，从2005到2006年上半年，在一年左右的时间内，手机网游企业已经接近二十家，纷纷试水手机网络游戏市场。

公司长期以来一直关注MOBILE MMOG（手机网游）产业，并同国外相关组织建立了紧密合作关系，率先推出了《2006 中国手机网游（MOBILE MMOG）产业发展研究》报告，本报告对中国市场手机网游发展历程、手机网游技术、产业生态环境、赢利模式、市场现状及未来市场规模、用户消费行为等进行了剖析，并对国内外主要手机网游厂商及其产品进行了深入分析。从第三方角度对中国手机网游产业进行了客观分析及预测，为投资商及业内企业提供了良好的决策依据。

2006 中国手机网游（MOBILE MMOG） 1

产业发展研究 1

I. 概念术语 4

II. 研究背景 4

1 中国手机游戏发展历程 4

2 手机网游的典型特征 5

3	手机网游系统拓扑	5
4	手机网络游戏分类	6
4.1	按技术实现方式分类	6
4.2	按游戏内容分类	8
5	手机网游产业分析	8
5.1	手机网游产业宏观环境PEST分析	8
5.2	产业发展影响因素分析	14
5.3	手机网游产业生命周期分析	17
5.4	手机网游产业链分析	17
6	手机网游用户消费行为分析	21
6.1	目前手机网游用户年龄结构调查	21
6.2	用户可承受的手机网游资费调查	22
6.3	目前手机网游潜在客户群体认知度调查	22
7	手机网游收费模式及资费状况分析	22
7.1	赢利模式:	22
7.2	收费模式	23
8	国内手机网游发展状况及市场规模预测	26
	国内手机网游发展状况	26
	国内手机网游市场规模预测	26
9	手机网游技术发展趋势:	26
10	国内主要手机网游厂商产品分析	27
10.1	盛大数位红	27
10.2	魔龙无线	28
10.3	北京掌讯	28
10.4	美通无线	30

10.5 上海网村	31
10.6 邦邦网	32
10.7 联梦娱乐	34
10.8 空中猛犸	35
10.9 广州掌控	36
10.10 道隆科技	36
10.11 杭州天畅	39
10.12 上海畅网科技	39
10.13 上海摩帆数码	39
10.14 羽蛇科技	41
10.15 杭州平治	42
10.16 派欧	44
10.17 数字鱼	46
10.18 新浪无线 / 北京掌上明珠	46
10.19 北京掌讯	49
10.20 网易	49
10.21 中科奥	50
10.22 网上行	51
10.23 空中网	51
10.24 天择科技	52
11 国外主要手机网游厂商产品分析	52
11.1 Digi Telecommunications	52
11.2 Gravity	53
11.3 IN-FUSIO 公司	53
11.4 NEXONMOBILE	54
11.5 AwareDreams	55
11.6 Mobile Game	55
11.7 Microjocs	56
11.8 G-MODE	57
11.9 iMagic Mobile	57
11.10 Nikita	57

11.11 SQUARE•ENIX 58

11.12 SEGA 59

11.13 SENSEAIN MOBILE 60

11.14 CipSoft GmbH 60

11.15 Daydream 60

11.16 IPERG 61

12 相关厂商策略建议 61

12.1 芯片开发商建议 61

12.2 移动运营商建议 61

12.3 游戏开发商建议 61

12.4 游戏服务提供商建议 61

图表目录

图表 1 中国手机游戏发展历程 5

图表 2 手机网游、PC网游、手机单机游戏典型特征比较 5

图表 3 手机网游系统拓扑图 6

图表 4 手机网游实现架构 7

图表 5 手机网游实现架构比较 8

图表 6 手机网游类别 8

图表 7 2006年1-3月全国移动电话累计用户量 12

图表 8 2001-2006 中国智能手机市场销售量及预测 13

图表 9 2006年1-3月全国移动移动分组用户量 14

图表 10 2005年中国PC单机、PC网络游戏市场全年收入比较 15

图表 11 用户可承受的每月手机上网费用 17

图表 12 手机网游产业生命周期分析 17

图表 13 手机网游产业链组成 18

图表 14 手机网游运营市场的主要参与者 18

图表 15 智能手机芯片市场主要参与者 21

图表 16 2006 手机网游玩家年龄结构 27

图表 17 用户可承受的手机网游资费调查 27

图表 19 手机网游主要赢利模式 28

图表 20 手机网游收费模式	29
图表 21 手机网游收费模式优缺点比较	30
图表 22 中国移动手机上网资费	31
图表 23 中国联通手机上网资费	31
图表 24 2006-2009 中国手机网游产业市场规模预测	32
图表 25 传奇世界ONLINE游戏场景	34
图表 26 手机网游《亲邻密友》场景	35
图表 27 手机网游《古镜传奇》场景	36
图表 28 手机网游《神役世界》游戏场景	37
图表 29 手机网游《三界传说》游戏场景	39
图表 30 手机网游《杀戮战场》游戏场景	40
图表 31 手机网游《海神》游戏场景	41
图表 32 手机网游《梦幻之都》游戏场景	42
图表 33 手机网游《异三国ONLINE》游戏场景	43
图表 34 手机网游《无限乾坤》游戏场景	45
图表 35 手机网游《畅网手机加油站》游戏场景	47
图表 36 手机网游《屠魔》游戏场景	48
图表 37 手机网游《神役》游戏场景	50
图表 38 手机网游《天下》游戏场景	51
图表 39 手机网游《乱世英杰》场景	53
图表 40 手机网游《魔幻时空》场景	54
图表 41 手机网游《梦幻都市》游戏场景	54
图表 42 手机网游《大话三国》游戏场景	55
图表 43 手机网游《武林擂》游戏场景	56
图表 44 手机网游《人间》游戏场景	59
图表 45 手机网游WAP版<<夺宝中华>>游戏场景	61
图表 46 手机网游<< >>游戏场景	63
图表 47 手机网游《KART RIDER FIGHTING》游戏场景	65
图表 48 手机网游《FANTASY WORLDS: RHYNN》游戏场景	65
图表 49 手机网游《英雄书记》游戏场景	66
图表 50 手机网游<< >> 游戏场景	66
图表 51 手机网游《OTHELLO》游戏场景	67

图表 52手机网游<>游戏场景 68

图表 53 手机网游<>游戏场景 70

图表 54手机网游《TRIANGLE》游戏场景 71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。